

FEDE e INTERNET

LA SANTA SEDE CREDE NEL DIGITALE

«Da tempo la Santa Sede ha deciso di mettere in campo una serie di iniziative ormai note» per quanto riguarda la presenza nel mondo digitale. Così ha detto l'arcivescovo Claudio Maria Celli, presidente del Pontificio Consiglio delle comunicazioni sociali, in un'intervista rilasciata all'Osservatore Romano alla vigilia della presentazione del **messaggio per la prossima giornata mondiale delle comunicazioni sociali**, che riguarda il ruolo di internet e dei social network. Tra le iniziative, Celli ricorda il nuovo portale vaticano: «Ogni giorno, tanto per fare dei numeri, si va dai dodicimila ai trentamila visitatori con una permanenza nel sito di due minuti e trenta di media». Inoltre, ha proseguito, «abbiamo aperto un **canale YouTube** proprio su impulso del Papa, così come per volontà di Benedetto XVI siamo presenti nel **mondo dei tweet** Per far capire quanto il Papa tenga a questa presenza e come la consideri, basta guardare all'**ultimo "cinguettio" in latino**».

FEDE e ARTE



- Marc Chagall: Il sacrificio d'Isacco

← Le Tavole della Legge

Caravaggio: L'incredulità di san Tommaso

